

# Curriculum Docenti

Master in Pubblicità Istituzionale, Comunicazione Multimediale e Creazione di Eventi  
Università degli Studi di Firenze

## *Enrico Borello*

Professore ordinario di Didattica delle lingue straniere moderne presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Firenze. È stato Presidente del Corso di Laurea in Comunicazione linguistica e multimediale dal 2001 al 2007 e Presidente del comitato tecnico-scientifico dell'IRRE Liguria (Istituto Regionale Ricerca Educativa).

Nel 2003 fonda il Master di primo livello in Pubblicità Istituzionale, Comunicazione Multimediale e Creazione di Eventi dell'Università degli Studi di Firenze; uno dei primi master istituiti nell'ambito della Comunicazione e della Creazione di Eventi in Italia, del quale è il Coordinatore.

È autore di oltre 120 pubblicazioni.

## *Laura Borello*

Laurea in Lettere e al Magistero (Storia contemporanea) presso l'Università di Torino, diploma di archivista, paleografa e diplomatica dell'Archivio di Stato di Torino e Perfezionamento in Storia dell'Arte.

Autrice di un centinaio di pubblicazioni, ha coordinato per il Master le mostre "Natura di carta" svoltasi all'Archivio di Stato di Firenze nel 2006, "Testimonial dall'al di là" al Palazzo Comunale di Levanto nel 2008, "La Sindone e le Ostensioni - ricordi di un pellegrinaggio a Torino" alla Biblioteca del Consiglio Regionale del Piemonte nel 2010 e "Il Sacro nella Pubblicità" in collaborazione con Jubilmusic a Sanremo nel 2011.

## *Nicholas Brownlees*

Laurea presso l'Università di Oxford, è professore associato di Lingua e Traduzione inglese presso l'Università degli Studi di Firenze dal 2000. Tre i filoni principali dei campi di ricerca privilegiati: il linguaggio e il discorso della stampa inglese, la traduzione e la glottodidattica.

Molteplici sono i suoi interventi a Convegni nazionali e internazionali ed è autore d'innomerevoli pubblicazioni.

## *Marco Brusati*

Esperto in comunicazione applicata alle esperienze ecclesiali. Negli ultimi dieci anni, ha progettato e diretto eventi e grandi eventi nazionali ed internazionali cui hanno partecipato oltre quattro milioni di persone; in particolare è stato ideatore e direttore di iniziative ufficiali durante le Giornate Mondiali della Gioventù di Roma, Toronto e Colonia, oltre che di diversi incontri dei giovani con il Papa in occasione delle sue visite pastorali nelle diocesi italiane. Docente e formatore, è costantemente impegnato in Italia e all'estero nella divulgazione di un nuovo modello personalistico e relazionale della comunicazione mass-mediale, applicato anche agli eventi culturali. Attualmente è direttore generale di Hope, l'iniziativa della Chiesa italiana che si occupa della formazione di giovani creativi e della progettazione di iniziative culturali nazionali ed internazionali.

## *Roberto Busso*

Iscritto all'Albo Nazionale degli Agenti di Assicurazione e all'Albo Nazionale dei Promotori Finanziari, dal 1987 è Amministratore della Programmi Assicurativi Avanzati di Torino una delle prime Società di intermediazione assicurativa cosiddette "plurimandatarie".

Presidente provinciale del S.N.A. (Sindacato Naz.le Agenti Ass.ni) dal 1992 al 1997 e Vice Presidente Provinciale dell'AS.COM CONFCOMMERCIO dal 1994 al 1997.

## *Gabriele Canè*

Laureato in Giurisprudenza all'Università di Bologna. Dal 1976 è giornalista professionista.

Nel 1985 conduce con Paolo Granzotto su Italia 1 il primo settimanale televisivo di attualità varato su una rete privata. Dal 1991 al 1995 è direttore del quotidiano La Nazione di Firenze. Nel 1993 è insignito dell'onorificenza di Grand Ufficiale al merito della Repubblica Italiana. Successivamente diventa direttore editoriale del Tempo di Roma e direttore del quotidiano milanese Il Giorno. Attualmente è condirettore ed editorialista del QN, il Quotidiano Nazionale de Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno.

### *Elisabetta Cecconi*

Laurea in Lingue e Letterature Straniere e dottorato di ricerca in Anglistica e Americanistica presso l'Università di Firenze. Abilitata all'insegnamento della lingua e civiltà inglese, è da quattro anni docente presso la scuola superiore. Tre sono i principali ambiti di ricerca: discorso legale inglese, discorso della stampa inglese e indagine linguistica del testo letterario. È intervenuta in numerosi convegni nazionali ed internazionali ed è autrice di diverse pubblicazioni.

### *Letizia Cini*

Dal 2002 è responsabile per La Nazione del settore Beni Culturali, dove viene nominata nel 2003 Caposervizio. Responsabile anche della pagina Cultura e spettacoli. Dopo numerosi viaggi in Oriente, dove intervista intellettuali e politici, nel 1985 porta a termine un reportage dal Vietnam il cui servizio fotografico è venduto a Panorama. Si è distinta per inchieste e interviste su temi di attualità e nel febbraio 1999 le viene consegnato il Premio Otto Marzo - Fiorino d'Oro - per il Giornalismo d'inchiesta.

### *Valentina Gariglio*

Laureata in Scienze Politiche indirizzo Amministrativo e Laurea Specialistica in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione all'Università degli Studi di Torino.

Ha lavorato nell'Unione Industriale di Torino sia negli uffici Amministrativi che nell'ufficio Studi Economici. Come libera professionista per analisi e ricerche di mercato ha collaborato con Eurisko di Milano, Demoscopea e Adhoc.

### *Grazia Gobbi Sica*

Architetto è nata a Rimini ma da molti anni vive a Firenze senza essere diventata completamente fiorentina, un po' come quegli stranieri vissuti a Firenze ma mai completamente integrati di cui da anni si va, in modi diversi, occupando. Docente alla Facoltà di Architettura, ha insegnato a corsi di specializzazione e master presso la Facoltà di Lettere e dal 1998 alla New York University in Florence. La sua attività professionale si è svolta prevalentemente nel settore della progettazione urbana, sviluppandosi nell'analisi del rapporto fra storia, progetto e contesto. È autrice di numerosi saggi A Rimini e a Firenze ha curato varie mostre: tra queste nel 2004 agli Uffizi, I giardini delle regine. Il mito di Firenze nell'ambiente pre-raffaellita e nella cultura Americana fra Ottocento e Novecento, in collaborazione con Margherita Ciacci e Carlo Sisi.

### *Leonardo Liuzzi*

Responsabile delle filiali di Publikompass in Toscana ed Emilia Romagna che vanta in esclusiva la concessione per la vendita degli spazi pubblicitari sulle edizioni locali del Corriere della Sera, la Stampa, l'Unità, Corriere dello Sport e radio Subasio, solo per citarne alcuni. Alle sue dirette dipendenze 40 persone tra personale assunto con contratto a tempo indeterminato e venditori. Ha iniziato nel 1992 per una società del gruppo Espresso per i primi giornali free press. Poi è passato alle agenzie che si occupano del Tirreno prima e della Nazione poi, fino all'ingresso in Publikompass, società del gruppo Fiat, nel 2001.

### *Maria Cecilia Luise*

È ricercatrice di Didattica delle lingue straniere moderne presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Firenze. È autrice di alcuni volumi d'italiano L2 e svolge numerose attività di formazione in Italia e all'estero.

### *Marco Marucelli*

Giornalista e scrittore specializzato in Turismo ed Enogastronomia, inizia nel 1993 la sua attività nel settore. È direttore responsabile della rivista mensile on-line MeteGustose News e curatore della Guida GolaGustando. Ha collaborato alla realizzazione delle Guide di DOVE. Organizza vari eventi di promozione dei territori italiani e conduce serate a tema. Cura una rubrica radiofonica settimanale su Radio Massarosa Sound RMS 94.6 dedicata agli eventi ed agli itinerari enogastronomici italiani e conduce i format televisivi Mete Gustose News TV e GolaGustando TV a breve su SKY canale 830 e Italia7 Gold/RTV 38.

### *Laura Pederzoli*

Web designer e Graphic designer freelance dal 1996. Realizza siti web, corporate identity, impaginazioni e illustrazioni per saggi. È web designer della Sezione Toscana dell'Istituto Italiano dei Castelli di cui è socia dal 1996. Si occupa della progettazione e della gestione di corsi e-learning e m-learning per la glottodidattica. Per il Master ha progettato la corporate identity e il sito ufficiale mastereventi.it che attualmente continua a gestire.

### *Giulia Tardi*

Ha collaborato con Studi di rappresentanza per importanti brand del settore abbigliamento. Per otto anni ha collaborato a programmi di marketing operativo nel settore ospedaliero, ed è stata Capo-Area Toscana per numerose agenzie occupandosi di tutte le esigenze marketing e pubblicitarie. È Vicepresidente del Laboratorio Toscano Ans (Associazione Nazionale Sociologi).

### *Laura Toccafondi*

Ha lavorato per le emittenti televisive Toscana TV, Canale 10, Teleregione, Sky can. 857 in qualità di presentatrice o come produttrice di programmi televisivi.

Ha realizzato servizi televisivi andati in onda anche su canali televisivi a Cuba e in Brasile e organizzato eventi per emittenti nazionali quali Lattemiele e Tam Tam Network. Attualmente collabora con Radio Italia 5 e Sky 830.

### *Marco Vigiani*

Presentatore, animatore, giornalista pubblicista, conduttore televisivo, speaker radiofonico, prestavoce per spot e gingles. Produce programmi televisivi per emittenti regionali, circuiti nazionali e Sky.

Nel 2000 inizia il grande successo di PlaneTV, trasmissione in onda su 3 emittenti televisive toscane e su ALL TV canale satellitare SKY e l'anno successivo acquista anche l'emittente radiofonica fiorentina Radio Planet.