



Università degli Studi di Firenze  
Facoltà di Lettere e Filosofia



Master in  
Pubblicità Istituzionale, Comunicazione Multimediale e Creazione di Eventi

[www.mastereventi.it](http://www.mastereventi.it)    [info.mastereventi@gmail.com](mailto:info.mastereventi@gmail.com)

## Corporate identity del Master

### Il Marchio

Il marchio si compone di due semicerchi che illustrano il significato del corso e contengono l'acronimo del titolo del Master P.I.C.M.C.E. (Pubblicità Istituzionale, Comunicazione Multimediale e Creazione di Eventi) mantenendo pure la circolarità del logo dell'Università degli Studi di Firenze cui appartiene.

- *Semicerchio sinistro*: i 3 cerchi concentrici – il bersaglio, il target - vogliono significare una preparazione mirata;
- *Semicerchio destro*: la porzione stilizzata del globo terrestre (3 meridiani e 3 paralleli) sintetizza la filosofia del Master, volta a formare figure professionali specializzate per il mondo d'oggi;
- *Fusione dei due semicerchi*: la preparazione ampia e mirata raggiunta al termine degli studi.



### L'Immagine coordinata

L'immagine coordinata. Insieme al marchio è stato studiato anche un colore/sfondo che caratterizzasse l'immagine coordinata del Master.



Ispirandosi al colore blu già dell'Università degli Studi di Firenze, è stato creato un disegno astratto di linee che si incrociano su una gamma di tonalità che dal blu intenso arriva quasi al bianco.

Tale disegno rimane riconoscibile anche se riprodotto con altri colori per caratterizzare eventi organizzati dal Master.



### Pubblicazione

L'articolo *Una nuova veste grafica per il Master* descrive la progettazione del marchio e dell'immagine coordinata del Master, fino all'applicazione della sua corporate identity ai prodotti cartacei, digitali e per il web.

Laura Pederzoli, "Una nuova veste grafica per il master" in AA.VV., *Cultura e commercio tra passato e futuro. Atti del Convegno*. Firenze, 17-18 ottobre 2007, a cura di Enrico Borello, Genova, Graphic Sector Editore, 2008.



Lo trovi nei siti

**libreriauniversitaria.it** [http://www.libreriauniversitaria.it/page\\_home.htm](http://www.libreriauniversitaria.it/page_home.htm)

**webster.it** [http://www.webster.it/page\\_home.htm](http://www.webster.it/page_home.htm)

**unilibro** <http://www.unilibro.it>