

la Repubblica
GRANDI GUIDE

20°
anno

Career Book®

LAVORO & MASTER

CERCARE (E TROVARE) LAVORO
2010

PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE, COM. MULTIMEDIALE E CREAZIONE DI EVENTI FIRENZE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI, LETTERE E FILOSOFIA

preslett@unifi.it www.unifi.it/CMpro-v-p-5285.html tel. 055/2756834

- Direttore E. Borello → Numero posti 14-50 → Durata 10 mesi → Costo 3.900 euro
- Scadenza iscrizione 29/01/10 → Borse di studio si → Edizione

L'obiettivo è quello di formare figure professionali capaci di operare nell'ambito della comunicazione e dell'organizzazione di eventi con particolare riferimento alla selezione, presentazione e gestione dei materiali storico-culturali delle imprese/istituzioni.

CENSIS IL PROFILO D'OFFERTA

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
|  2 |  2 |  2 |  3 |  2 |  4 |
| impegno in aula 2/4 | selettività 2/4 | internaziona- lizzazione 2/4 | facilities per la didattica 3/4 | facilities per la persona 2/4 | placement 4/4 |

PLUS E CARATTERISTICHE

| | | |
|--|---|---|
|  |  |  |
| on-line | crediti | lingua straniera |



www.mastereventi.it - info.mastereventi@gmail.com